

Le stunt publicitaire :

La créativité au service de votre marque



L'expression « stunt publicitaire » désigne, au sens large, une initiative marketing originale et surprenante qui vise à faire réagir et surtout, à faire jaser. Lorsque bien orchestré, le stunt vous permet non seulement de propulser votre message, mais aussi de créer une connexion durable avec le public.

Découvrez-en plus sur les avantages du stunt publicitaire et sur la façon d'utiliser l'affichage de rue pour créer la réaction.

Le stunt publicitaire : un grand impact à peu de frais

L'affichage sauvage est généralement plus abordable que les autres formes d'affichage extérieur. En utilisant les emplacements de Publicité Sauvage pour organiser un stunt publicitaire, vous bénéficiez d'un contact direct avec votre public-cible sans avoir à investir des sommes considérables dans d'autres formes d'affichage traditionnel, souvent plus dispendieuses et moins ciblées.

Dans l'univers du stunt publicitaire, la créativité peut rapporter gros. Pas besoin d'un budget monstre pour réussir un coup d'éclat : il suffit d'avoir une idée originale et de choisir le bon moment pour s'afficher!

Un outil pour bâtir votre capital de sympathie

Un stunt marketing réussi vous offrira quelque chose que les autres types de placement publicitaire ne peuvent pas vous apporter : de la personnalité.

Le stunt vous permet de montrer au public un aspect précis de votre identité de marque, pour générer de l'attention positive du public et des médias. En propulsant un message qui vient rejoindre personnellement votre public-cible, vous faites preuve d'authenticité, mais aussi, vous développez votre relation avec celui-ci.

Le stunt publicitaire vous donne la possibilité de forger l'image que les consommateurs ont de votre marque et ce, de façon durable.

Un média éphémère qui fait des vagues

Si l'idée même du stunt publicitaire est d'être de courte durée, ses effets positifs perdurent après l'événement. En effet, l'objectif d'un stunt est de générer la conversation. Donc, même une fois celui-ci terminé, vous pourrez capitaliser sur l'intérêt qu'il a généré chez votre public.

C'est pourquoi le stunt publicitaire gagne à être soutenu par une campagne marketing complète, qui saura entretenir les nouvelles relations. Le stunt sert à guider le regard du public vers un message-clé. Une fois que son attention est captée, il faut attraper la balle au bond!

Une fois qu'il sera terminé, votre stunt publicitaire pourra continuer de vivre sur vos réseaux sociaux et ainsi, faire perdurer son impact.

D'ailleurs, un des attraits du stunt publicitaire comme outil marketing est que son succès est facilement quantifiable. Grâce au contact direct avec le public, vous pouvez aisément calculer le nombre de personnes qui ont interagi avec votre installation ou qui ont posé une action, comme visiter un site Web, demander de l'information ou acheter un produit.

Pour mieux comprendre comment vous pouvez utiliser l'offre de Publicité Sauvage pour faire vivre votre prochain stunt publicitaire, voici quelques exemples de coups d'éclat qui ont été organisés par nos clients cette année.

TAPEZ-DONNEZ

Fondation Dr Clown

Dans cette campagne imaginée par l'agence SidLee, nos palissades ont été transformées en bornes de don ambulantes. En intégrant la technologie à ses affichages, la Fondation Dr Clown a utilisé nos emplacements comme outil de financement ludique.

Grâce à la technologie NFC (near-field-communication), en approchant leur téléphone du nez connecté, un microsite s'ouvrait, leur permettant de faire instantanément un don de 2 dollars.

Entrez dans un monde plus vert

Hydro-Québec

Dans cette campagne créée par l'agence LG2 pour Hydro-Québec, nos palissades se sont déployées pour accueillir une véritable serre.

Les passants pouvaient entrer dans ce qui semblait être l'image d'une serre, mais qui étaient, en fait, un espace aménagé. Ceux-ci pouvaient en apprendre plus sur l'autonomie alimentaire et recevoir un panier de légumes du Québec.

Ça goûte tropical

Sweet Sixteen Mondoux

Sweet Sixteen Mondoux a utilisé un de nos espaces d'affichage pour déployer un stunt aux saveurs d'été. Durant cette initiative conçue par l'agence Acolyte, on distribuait des sacs de bonbons tropicaux aux passants dans le quartier Rosemont, à Montréal.

Voilà qui prouve que nos palissades peuvent accueillir tous vos projets créatifs, aussi éclatés soient-ils!

Entraîne-le don

Super C et la Fondation Mira

Super C a utilisé nos palissades de façon astucieuse pour faire briller la cause de la Fondation Mira. Ce stunt publicitaire, conçu par l'agence Cossette, distribuait automatiquement des gâteries aux chiens qui se positionnaient au bon endroit devant l'affichage.

Une affiche, un mécanisme et un tapis : voilà un stunt simple et efficace.

Mannequin à l'affiche

Reitmans

Reitmans a compris l'essentiel du stunt en tenant cette initiative dans le quartier chinois de Montréal : attirer l'attention!

Une mannequin a joué le rôle d'une affichiste de Publicité Sauvage devant les caméras en posant les affiches de l'entreprise sur notre palissade, au croisement du boulevard Saint-Laurent et de la rue De La Gauchetière.